

Intermarché/Netto et la coopérative laitière Sodiaal trouvent un accord pour une filière lait plus rémunératrice

Seulement quelques semaines après l'ouverture des négociations commerciales 2020, Intermarché/Netto et Sodiaal ont finalisé leur accord avec, pour Intermarché/Netto, une hausse des prix d'achat des fromages, du lait et des yaourts qui permettra à la coopérative Sodiaal de s'engager sur une revalorisation du prix du lait aux producteurs à hauteur de 380€/1 000 L, Produits de Grande Consommation France toutes primes comprises.

Cet accord, qui entrera en vigueur au 1^{er} mars 2020, s'étend aux produits de marques nationales Entremont et Candia, au fromage et au lait (hors AOP) des produits de marques de distributeur de l'enseigne (près de 12 000 tonnes pour Entremont et plus de 50 000 000 litres de lait pour l'année 2019). Il concerne également la marque Yoplait sur les produits ultra-frais et la crème fraîche. Intermarché/Netto et la coopérative Sodiaal ont également convenu au travers de cet accord EGA, de travailler ensemble sur le développement dès 2020 sur le périmètre des fromages, d'une indication « lait pâturé » sur les produits de marques de distributeur d'Intermarché/Netto.

Pour Damien Lacombe, Président de Sodiaal « *cet accord est une nouvelle avancée dans notre combat pour valoriser le lait des 20 000 producteurs de notre coopérative. Nous saluons la volonté d'Intermarché de défendre à nos côtés le modèle laitier français. Enfin, nous appelons les distributeurs n'ayant pas encore concrétisé leur engagement dans l'année 2 des Etats généraux de l'alimentation à le faire avant le 1er mars* ».

Pour Thierry Cotillard, Président d'Intermarché et Netto « *cet accord avec Sodiaal, comme les autres accords de ce type signés par Intermarché/Netto pour la deuxième année consécutive, démontre que la relation distribution industrie peut générer de la valeur pour l'amont agricole à chaque fois qu'il y a de part et d'autre une volonté sincère de s'engager pour l'agriculture française et une détermination à faire bouger les lignes. Avec Sodiaal, la confiance est là, nous avons la conviction que la valeur créée par les hausses de tarif acceptées sera intégralement reversée aux éleveurs* ».

À propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron, et dirigée par Jorge Boucas. * : en partenariat à 50 % avec Savencia ; ** : en partenariat à 50 % avec Laïta ; *** : détenue à 51 % par General Mills

Contacts presse :

Isabelle Rivière – isabelle.riviere@publicisconsultants.com – 01 44 82 45 44

Loubna Benkdir – loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 01 44 82 47 93



À propos d'Intermarché

Avec 1 838 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

Contact presse : Source RP, Michelle Kamar 01 53 53 36 84 - 06 09 24 42 42, michelle@source-rp.com

Intermarché

Netto

SODIAAL

Des Hommes pour mieux
nourrir les Hommes